

## 1    I N F O R M A C J A   P R A S O W A

2

3

### 4    **Airly i Blaupunkt walczą ze smogiem - akcja** 5    **#WarszawaOddycha**

6

7    **Dwie firmy, dwa produkty i jeden cel - eliminacja smogu. W**  
8    **październiku firmy Airly oraz Blaupunkt rozpoczynają akcję**

9    **#WarszawaOddycha - wyposażą przedszkola na terenie Warszawy**  
10    **oraz sąsiadujące z Warszawą gminy w czujniki smogu oraz**  
11    **oczyszczacze powietrza. W sumie firmy prześlą po 20 zestawów -**  
12    **sensorów i oczyszczaczy.**

13

14    Akcja #WarszawaOddycha ma na celu zwiększenie świadomości wśród  
15    mieszkańców Warszawy na temat zanieczyszczenia powietrza oraz  
16    zwrócenie uwagi na fakt, że dzieci są nie tylko najbardziej narażone na  
17    szkodliwe działanie smogu, ale przede wszystkim ochrona ich zdrowia  
18    zależy od dorosłych. Układ oddechowy u dzieci charakteryzuje się  
19    bardzo wąskimi drogami, w których znajduje się wiele gruczołów  
20    śluzowych. Przebywanie w zanieczyszczonym powietrzu powoduje  
21    podrażnienie tych dróg, co w konsekwencji może prowadzić do  
22    duszności oraz infekcji.

23

24    Podczas akcji w przedszkolach na terenie Warszawy oraz w  
25    sąsiadujących gminach odbędą się zajęcia edukacyjne dla dzieci,  
26    budujące świadomość na temat zanieczyszczeń i uczące nawyku  
27    dbania o środowisko naturalne.

28

29    Zanieczyszczenie powietrza stanowi w naszej części Europy bardzo  
30    poważny problem. Jest to czynnik, który istotnie wpływa na jakość  
31    ludzkiego życia. Skutki zdrowotne ponoszone z powodu przebywania  
32    w zanieczyszczonym powietrzu dotyczą przede wszystkim układów  
33    oddechowego oraz sercowo-naczyniowego, są także powiązane ze

34 wzrostem hospitalizacji oraz obniżeniem średniej długości życia. Smog  
35 wpływa także negatywnie na zdrowie już na etapie życia płodowego!  
36 W czołówce jednych z najbardziej trujących i zagrażających substancji  
37 w smogu są pyły zawieszane pochodzące z lokalnych źródeł  
38 zanieczyszczenia. Stanowią one mieszaninę cząstek stałych i ciekłych.  
39 Ze względu na duży stopień dyspersji mogą przebywać w atmosferze  
40 w stanie zawieszonym przez bardzo długi okres. Charakteryzują się  
41 mikrometrowymi rozmiarami, przenikają poprzez układ oddechowy do  
42 naszego krwioobiegu i mózgu. O stopniu zagrożenia dla zdrowia  
43 decyduje średnica tych cząsteczek (tzw. aerodynamiczna średnica  
44 cząstek).

45  
46 Pył PM<sub>2.5</sub> zawiera cząstki stałe o niewielkiej średnicy, do 2,5  
47 mikrometra. To dzięki temu niewielkiemu rozmiarowi w łatwy i szybki  
48 sposób przedostają się do układu oddechowego, a następnie  
49 przesuwają się dalej, powodując zatrucie krwioobiegu. Głównym  
50 źródłem tego pyłu są paleniska domowe i transport drogowy. Z kolei  
51 PM<sub>10</sub> to ziarenka, które mają średnicę do 10 mikrometrów. Ta wielkość  
52 pozwala przenikać cząstkom do naszych płuc. Głównym źródłem pyłu  
53 PM<sub>10</sub> w powietrzu w naszych miastach jest emisja ze spalania w  
54 indywidualnych systemach grzewczych paliw stałych takich jak węgiel,  
55 drewno i biomasa oraz z ruchu drogowego, szczególnie z pojazdów z  
56 silnikami wysokoprężnymi bez filtrów cząstek stałych.  
57 Jest to pierwsza tego typu akcja zorganizowana przez obie firmy, z  
58 pewnością nie ostatnia!

59  
60 Airly tworzy profesjonalny system monitorujący jakość powietrza w  
61 naszym kraju. Jest największym producentem czujników smogu w  
62 Polsce, z siecią liczącą blisko 500 sensorów.

63  
64 Blaupunkt dostarcza technologie rozwiązań klimatyzacyjnych,  
65 osuszania i oczyszczania powietrza, które od 2012 roku są dynamicznie  
66 rozwijającym się segmentem marki. Firma obecnie dystrybuuje swoje  
67 urządzenia w ponad dziesięciu krajach Europy.

68

69 Patronat nad #WarszawaOddycha objął Warszawski Alarm Smogowy.  
70 W akcję włączyły się również drukarnia Megraf oraz firma Can Pack,  
71 które bezpłatnie dostarczają wsparcie reklamowe na potrzeby  
72 kampanii.

73  
74

75 Więcej informacji na [www.blaupunkt.com](http://www.blaupunkt.com) oraz [www.airly.eu](http://www.airly.eu)  
76 3533 znaków

77

78 **Kontakt dla prasy:**

79

80 **Blaupunkt Competence Center Mateko sp. z o.o.**

81 Przyleśna 17a,  
82 05-126 Michałów-Grabina  
83 <http://mateko.pl/>  
84 Tel.: +48 22 519 73 63  
85 [marketing1@mateko.pl](mailto:marketing1@mateko.pl)

86

87 Powielanie bezpłatnie z prośbą o kopię.

88