

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22 sierpnia 2017 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, rozszerza swoją ofertę blenderów kielichowych o nowy model – blender personalny TBP601BL/GY.

Blender personalny to urządzenie bardzo przydatne w każdej kuchni. Pomagają one zmienić zwykłe składniki w pyszne posiłki o zupełnie innej konsystencji. Dzięki niemu można przygotować pyszne koktajle, desery, dipy i pasty. Każdy entuzjasta zdrowego odżywiania powinien się zatem w takie urządzenie zaopatrzyć.

Marka Blaupunkt, wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu osób ceniących sobie zdrowe i pyszne posiłki, zaprojektowała blender personalny TBP601BL/GY, który jest idealnym przykładem połączenia kompleksowej funkcjonalności z wyjątkową ergonomią i wygodą użytkowania. Urządzenie umożliwia przygotowanie pysznego, pełnego witamin i innych substancji odżywczych koktajlu. Tak przygotowany napój można zabrać ze sobą wszędzie – do pracy, na trening czy spacer po parku.

Przyrządzenie soku lub koktajlu odbywa się za pomocą naciśnięcia jednego przycisku. Dołączone do zestawu trytanowe kubki o pojemności 0,4 i 0,57 litra, w którym miksowane są potrawy, mogą służyć jednocześnie jako bidon, dzięki dodanym do urządzenia pokrywkom. Użytkownik zaoszczędza tym samym czas potrzebny do każdorazowego przelewania napoju do innego pojemnika.

O odpowiednią konsystencję koktajlu i prawidłowe rozdrobnienie produktów zadbają ostrza ze specjalnie zaprojektowanymi czterema nożami oraz moc 700 Watt. Funkcjonalność modelu TBP601 nie kończy się jednak na przygotowywaniu soków i koktajli. W zestawie z blenderem znajduje się również młynek do kawy, a także rozdrabniacz z misą o pojemności 1,2 litra i podwójnym rzędem ostrzy, który pozwoli na szybkie przygotowanie zdrowej sałatki lub tatara.

Model TBP601 wykonany został z wysokiej jakości materiałów pozbawionych szkodliwego dla zdrowia bisfenolu A. Posiada stylową, przezroczystą obudowę ożywioną akcentami w dwóch

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

wariantach kolorystycznych, niebieskim oraz szarym, dzięki czemu wpasuje się w każdą przestrzeń i będzie stanowił doskonałe uzupełnienie praktycznych urządzeń w domu.

Specyfikacja techniczna TBP601:

- Dwa kubki wykonane z trytanu o pojemnościach 0,4 i 0,57 l
- Wygodna zakrętka na kubek z zatykanym dzióbkiem do picia
- Specjalnie zaprojektowane ostrza z 4 nożami
- Rozdrabniacz i młynek w zestawie
- Wysokiej jakości materiały bez BPA
- Łatwe czyszczenie dzięki wyjmowanym ostrzom
- Zasilanie 220-240V~50/60Hz, moc: 700W
- Waga: 2,3 kg
- Wymiary: 9 x 9 x 16 cm
- Kod EAN: 5901750501937

Sugerowana cena detaliczna brutto: 219 zł

- KONIEC –

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1923 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma „Ideal” produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, Clarion, Audiomedia, Brax, Helix, Match, Myaudioart, Lector czy Morel, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravaningiem. „Centrum Entuzjastów Caravaningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravaningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, MORELO, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX, FLAMEFIELD oraz dystrybutorem marek MOVERA, FRANKANA, REIMO, DOMETIC, ISABELLA, VENTURA, KNAUS.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2017 firma kolejny raz dołączyła do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

<http://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/male-agd/> i
www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl