

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 22 grudnia 2016 – Blaupunkt, niemiecka ikona jakości, jeden z liderów branży Elektroniki Użytkowej w Europie, wprowadza na rynek lokówkę automatyczną HSA701BK.

Zadaniem lokówki automatycznej jest stworzenie na kobiecej głowie pięknych, sprężystych loków. Jest ona niezbędnym sprzętem w domu każdej kobiety, która raz na jakiś czas lubi zamienić swoją prostą fryzurę w coś wyszukanego i szalonego, bez konieczności wizyty u fryzjera. Za pomocą modelu HSA701BK marki Blaupunkt każda Pani ma możliwość stworzenia naturalnych fal w zaciszu swojego domu.

Urządzenie włącza się jednym przyciskiem, a następnie ustawia żądaną temperaturę w zakresie od 140 do 230°C. Po odczekaniu maksymalnie 60 sekund lokówka jest gotowa do pracy, wystarczy przyłożyć urządzenie do głowy, przełożyć pasmo włosów przez komorę skręcania, a urządzenie samo wykona pozostałe czynności. Elektroniczny zegar wskazujący czas nawinięcia w zakresie od 5 do 15 sekund oraz regulacja temperatury pozwalają dopasować ustawienia do struktury włosów, uniknąć ich przypalenia, a także umożliwiają wybór stylu loków. Sygnał dźwiękowy powiadomi użytkownika kiedy czas minął i pasmo jest gotowe, a skręcone loki same wówczas wypadają z lokówki.

Model HSA701BK posiada możliwość wyboru czy loki mają się układać lewoskrętnie, prawoskrętnie czy też naprzemiennie, by uzyskać bardziej naturalny efekt i dodać fryzurze szyku i lekkości.

Wążek lokówki został pokryty turmalinową warstwą antystatyczną, co daje gwarancję nieelektryzujących się włosów, a wystylizowana fryzura będzie lśniąca, wygładzona i przede wszystkim łatwa do ułożenia.

Model HSA701 BK został wyposażony w automatyczne wyłączenie dla tych bardziej zapominalskich Pań. W momencie gdy zapomnimy wyłączyć lokówkę, wyłączy się ona sama po 60 minutach od włączenia.

Specyfikacja techniczna:

- Łatwa obsługa

Blaupunkt Competence Centre
and Center
zN-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl

- Szybkie nagrzewanie, w mniej niż 60s
- Elektroniczna regulacja temperatury w zakresie 140 do 230°C
- Elektroniczny zegar z regulacją czasu nawinięcia (5-15s) i sygnałem dźwiękowym, aby uzyskać dowolny rodzaj skrętu loków
Automatyczne lub ręczne ustawienie kierunku skrętu loków
- Turmalinowe pokrycie antystatyczne dla bardziej lśniących i nieelektryzujących się włosów
- Automatyczne wyłączenie
- Zasilanie: 100-240V~50/60Hz, moc 30W
- Kod EAN: 5901750501524

Sugerowana cena detaliczna brutto: 249 zł

- KONIEC -

O firmie Blaupunkt.

Powstanie firmy datowane jest na 1923 rok, kiedy radiofonia stawiała w Niemczech pierwsze kroki, w Berlinie została założona firma "Ideal" produkująca początkowo słuchawki. Każdą parę słuchawek technicy firmy dokładnie sprawdzali i oznaczali symbolem jakości - niebieską kropką. W końcu Klienci zaczęli pytać o słuchawki z niebieską kropką i tak przyjęła się nowa nazwa Blaupunkt. Symbol jakości stał się znakiem firmowym, a w roku 1938 również nazwą firmy. 100 lat historii motoryzacji to również lata technicznych wynalazków firmy Blaupunkt. W roku 1932 zakłady Ideal wyprodukowały pierwsze w Europie radio samochodowe - model Blaupunkt

AS 5, który stał się fundamentem rozwoju współczesnych samochodowych systemów audio. Obecnie marka w swoim portfolio posiada takie kategorie urządzeń jak car-audio, home audio, małe AGD, klimatyzacje, telewizory, systemy alarmowe, duże AGD do zabudowy.

O firmie 2N-Everpol.

Firma 2N-EVERPOL powstała w 1992 roku zaczynając od dystrybucji opon, felg i kilku auto serwisów na terenie województwa mazowieckiego. Firma jest wyłącznym dystrybutorem najlepszych w swoich dziedzinach producentów branży elektroniki użytkowej tj. Blaupunkt, Clarion, Audiomedia, Brax, Helix, Match, Myaudioart, Lector czy Morel, a także produktów z kategorii małego AGD marki Blaupunkt.

Blaupunkt Competence Centre
and Center
2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Drugą istotną działalnością firmy 2N-Everpol są usługi związane z caravanningiem. „Centrum Entuzjastów Caravanningu” w Tomicach k/Warszawy, jako największe centrum caravanningowe w Polsce, jest przedstawicielem w naszym kraju marek tj. HOBBY, WEINSBERG, TABBERT, GIMEX oraz dystrybutorem marek MOVERA, FRANKANA, REIMO, DOMETIC, ISABELLA, VENTURA, KNAUS.

Firma 2N-EVERPOL co roku, począwszy od 2009 otrzymuje prestiżowe wyróżnienie w postaci Gazeli Biznesu, przez co trafiła do elitarnego Klubu Gazeli Biznesu - grona najbardziej rozwijających się firm w Polsce. W roku 2016 firma dołączyła do zaszczytnego grona firm wyróżnionych „Diamentem Forbesa”.

Więcej informacji:

<http://www.blaupunkt.com/pl/nc/produkty/male-agd/> i
www.everpol.pl.

Dane rejestrowe:

2N-Everpol Sp. z o.o.
02-801 Warszawa, ul. Puławska 403A
NIP 951-20-79-512, REGON 010130717, KRS 0000164987

Biuro handlowe:

ul. Polna 6
05-500 Chyliczki
tel. +48 22 331 99 59

Blaupunkt Competence Centre and Center

2N-Everpol Sp. z o.o.
ul. Puławska 403A
02-801 Warszawa, Polska
tel. +48 22 331 99 59
e-mail: info@everpol.pl
www.blaupunkt.com

Informacja prasowa
Katarzyna Dokowicz
tel. +48 519 141 499
katarzyna.dokowicz@everpol.pl