

1 PRESSEINFORMATION

2

3

4 **Blaupunkt**

5

6 **Mobiles Klima-Sortiment erweitert**

7

8 **Zur IFA 2017 präsentiert die Traditionsmarke mobile** 9 **Neuprodukte für die Verbesserung der Innenraumluft** 10 **in privat und gewerblich genutzten Räumen.**

11

12 In den letzten Jahren hat sich die Marke mit dem blauen Punkt längst
13 Warengruppen jenseits von Autoradios und Navigationssystemen
14 erschlossen. Seit 2012 zählt auch mobile Klimatisierungstechnik zu den
15 stark wachsenden Segmenten unter dem Markendach und ist
16 mittlerweile in über zehn europäischen Ländern erhältlich.

17

18 In 2017 stellt „Blaupunkt Competence Center Aircons Mateko“
19 erstmalig auf der IFA in Berlin aus: Präsentiert wird ein breites
20 Produktspektrum mobil einsetzbarer Geräte zur Regelung des
21 Raumklimas mit den Serien Moby Blue, Arrifana, Lavender und Vaco.
22 „Wir nehmen den großen Markennamen sehr ernst. Bei der
23 Entwicklung und Produktion unserer Geräteserien legen wir großen
24 Wert auf moderne Technik, belastbare Materialien, solide Verarbeitung,
25 nutzerfreundliches Handling und stimmige Preis-Leistungsverhältnisse.
26 Regelmäßige Qualitätskontrollen zum Beispiel in Bezug auf Lautstärke,
27 Robustheit oder Stromverbrauch haben wir standardisiert“, so Marek
28 Matecki, General Manager des Competence Centers.

29

30 Während die Moby Blue-Serie mit einem 4-in-1-Konzept die
31 Anwendungsbereiche Kühlen, Heizen, Entfeuchten und Lüften
32 komplett abdeckt, bieten Arrifana-Geräte die drei Funktionen Heizen,
33 Kühlen und Entfeuchten und benötigen als Plug & Play-Versionen
34 keine Fachinstallation. Ergänzend dazu deckt Lavender leistungsstark
35 den Schwerpunkt Luftreinigung ab, und mit Vaco wird das Einsatzfeld

36 Luftentfeuchtung bedient. Allen gemeinsam sind ein geräuscharmer
37 Betrieb und niedriger Energieverbrauch.

38

39 Das Produkt-Highlight des derzeitigen Sortiments ist der Moby Blue
40 1012W Wi-Fi. Wie der Name schon ahnen lässt, besticht das Gerät
41 durch die Möglichkeit der Fernsteuerung mit Hilfe einer Android-
42 beziehungsweise iOS-App per Smartphone oder Tablet-PC.

43 Neue Entwicklungen von Klimaanlage, Luftentfeuchtern und
44 Luftreinigern stehen bereits kurz vor der Marktreife. So wird die
45 Tradition der fast 100-jährigen Marke mit außergewöhnlicher
46 Innovationskraft auch im Bereich Klimatisierungstechnik kontinuierlich
47 fortgeschrieben. „Zur IFA präsentieren wir mindestens ein Neuprodukt
48 pro Serie. Die Besucher unseres Standes Nr. 200 in Halle 8.1 dürfen
49 gespannt sein auf praktische Nutzervorteile“, ergänzt Matecki.

50

51 Die mobilen Klimatisierungsgeräte von Blaupunkt sind derzeit über die
52 Vertriebskanäle (Online-)Fachhandel für Elektrotechnik und DIY sowie
53 Online-Versandhandel erhältlich. Konkrete Listungen bestehen unter
54 anderem bei Mediamarkt, Conrad.de , Hornbach, Klimaprofis.com und
55 Amazon.de.

56

57 Kontakt: blaupunkt@mateko.pl

58



59
60
61
62
63
64
65
66

Produkt-Highlight von Blaupunkt Klimatechnik auf der IFA:
Moby Blue 1012 W Wi-Fi



67
68
69
70
71
72

Marek Matecki
General Manager bei Mateko, Blaupunkt Competence Center Aircons

Bilder: Blaupunkt.