

# Blaupunkt – der Qualität verpflichtet

- Konsumentenelektronik direkt am Kundenwunsch
- Traditionsmarke international auf Wachstumskurs

Leudelange, März 2016 – Der Umbau des Traditionsproduzenten von hochqualitativen Autoradios ist abgeschlossen.

Blaupunkt steht heute für hochwertige Konsumentenelektronik mit direktem Bezug zu den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden. Blaupunktprodukte werden in Zukunft ausschließlich von der Blaupunkt Global Brand Community entwickelt und hergestellt.

Die Marke Blaupunkt steht damit heute nicht nur für Tradition und Qualität sondern auch für Vielfalt und aktuelle Trends.

Der Markt für Konsumentenelektronik hat sich in den letzten Jahrzehnten stark verändert. Ähnlich wie in der Bekleidungsindustrie werden die Elektroprodukte heute von den Kunden gemacht. Durchsetzen wird sich dabei die Marke, die schnelle Reaktionsfähigkeit mit qualitativ hochwertigen Produkten verbinden kann.

Die Blaupunkt Global Brand Community ist durch seine neue dezentrale Struktur in der Lage, auf die unterschiedlichen Bedürfnisse und Designanforderungen auch regional optimal einzugehen. Die Produktpalette wird durch etablierte Unternehmen in ihren Heimatmärkten entwickelt, produziert und vertrieben. Gemeinsame Qualitätsstandards sorgen dafür, dass der Kunde auch in Zukunft auf die Marke Blaupunkt vertrauen kann.

Die Blaupunkt Global Brand Community ist inzwischen seit 2010 weltweit aktiv. Nach der Übernahme von Blaupunkt durch AURELIUS von Bosch im Jahre 2008 wurde diese Strategie für Wachstum und eine langfristige Zukunftsperspektive implementiert.

Der Münchner Beteiligungskonzern war von der Qualität der Traditionsmarke Blaupunkt überzeugt. Die Abhängigkeit von der Automobilindustrie sowie einem einzelnen Kernprodukt konnte jedoch keine Perspektive sein.

Heute ist Blaupunkt in mehr Märkten weltweit vertreten als je zu vor. Die Produkte sind vielfältig, nahe am Kunden und von gewohnter Qualität.

Die Marke Blaupunkt hat seine Expansionsstrategie in den letzten Jahren auf die Zukunftsmärkte Asien und Lateinamerika konzentriert. Die Produktpalette umfasst unter anderem Mobiltelefone, Klimageräte, Navigationssysteme, Tablets, Kücheneinbaugeräte, Telematic-Systeme und Sicherheitssysteme.

Das Geschäft mit Autoradios wird heute von der Evo Sales GmbH, einer Tochter der renommierten Car Akustik Gruppe verantwortet.

2016 sind weitere Produktneuheiten von der Blaupunkt Global Brand Community zu erwarten. Auch die regionale Präsenz wird in den kommenden Jahren konsequent ausgebaut.