



Berlin ExpoCenter City
1 – 6 September

IFA Global Markets STATION-Berlin
3 – 6 September (trade visitors only / 4 days)



BLAUPUNKT Starke Messepräsenz an vier Standorten des Berliner Messegeländes

Blaupunkt Global Brand Community

Hier überall finden Sie Produkte der Traditionsmarke Blaupunkt

(kn) Mit seiner starken Messepräsenz auf der IFA 2017 in Berlin demonstriert Blaupunkt eindrucksvoll das stetige Wachstum der Blaupunkt Global Brand Community. Blaupunkt unterstreicht damit, wie wichtig das Konzept einer richtigen Markenführung ist. Denn der erfolgreichen Blaupunkt Markenführung ist es zu verdanken, dass die Marke heute breiter aufgestellt ist denn je

Die imponierende Blaupunkt Bandbreite von insgesamt zehn verschiedenen Produktgruppen spiegelt sich auch auf der IFA wider.

Alle Messehallen, in denen Blaupunkt Markenpartner mit ihren Produkten vertreten sind, wurden in dem hier abgebildeten IFA-Hallenplan mit blauen Punkten und Zahlen markiert.

1 Halle 2.2/108: Blaupunkt Global Brand Community, Blaupunkt Hauptmessestand mit Blaupunkt Audio-Produkten für Osteuropa (Marktführerschaft in Polen), Blaupunkt Car Audio für ganz Europa, TV für Israel, Security- und Smart-Home-Produkte für ganz Europa, Mobiletelefone und SDA (Elektrokleingeräte) für ganz Europa, sowie Blaupunkt Kücheneinbaugeräte, hergestellt von HK Appliances und exklusiv vermarktet von der Rödinghausener Firma Häcker Küchen.

2 Halle 7.2 b/207: Blaupunkt Audio Western Europe – in dieser Halle stellt Blaupunkt seine Audio-Produktneuheiten vor, darunter den Plattenspieler TT 100, der ab Oktober verfügbar ist. Der halb-

automatische Plattenspieler kommt in mattschwarzer Optik und bietet zwei Abspielgeschwindigkeiten. Der hochwertige Tonabnehmer von Audio-Technica hat eine hervorragende Abtastfähigkeit und erzeugt ein lineares Klangbild. Eine weitere Neuheit ist der kompakte Design-Lautsprecher Sound Tube 1000.

3 Halle 8.1/200: Klimaanlage und Luftbehandlung / Blaupunkt Klimageräte. Eine Neuheit des Blaupunkt Competence Center Aircons Mateko ist das mobile Klimagerät Arrifana 08C. Bei der Erstellung dieses Modells hat man sich um kompakte Bauweise und Funktionalität gekümmert, um den höchsten Ansprüchen des Benutzers gerecht zu werden. Die Klimaanlage ist vollautomatisch und kann mit der Fernbedienung gesteuert werden.

4 Halle 11.2 / 104: Blaupunkt TV Europe Die UMC (Universal Media Corporation), zu der auch das europäische Sharp-TV-Business gehört, fertigt Blaupunkt High-End-LED- und LCD-TVs. Auf der IFA werden die neuesten Modelle vorgestellt.

Die Qualitätsmarke Blaupunkt hat eine lange Tradition. Dennoch ist die Marke mit dem blauen Punkt heute so jung wie eh und je. Die vielen Jahrzehnte, die seit Gründung der Firma vergangen sind, sieht man der Marke nicht an. Und Blaupunkt zählt damals wie heute noch immer zu den beliebtesten und bekanntesten deutschen Markennamen.

Blaupunkt ist heute breiter aufgestellt denn je. Mehr als 15 verschiedene Produktgruppen tragen den blauen Punkt und dazu gehört auch weiterhin das Segment Car Audio. Die globale Markenfamilie steht für verlässliche Technik rund um Unterhaltung, Kommunikation, Navigation, Mobilität, Logistik, Haushalt, Küche, Klima, Sicherheit und Hobby. Diese Geschäftsfelder werden von den Partnern der stetig wachsenden Blaupunkt Global Brand Community betreut.

Es handelt sich dabei um sorgfältig ausgewählte Partner, die in den jeweiligen Produktsegmenten führend sind und über ein ausgezeichnetes Markt- und Produkt-Know-how verfügen.

Die Vorteile einer Blaupunkt Markenpartnerschaft

Die Vorteile einer Blaupunkt Markenpartnerschaft liegen auf der Hand. So bieten sich Blaupunkt Markenpartnern attraktive Chancen, wie zum Beispiel die direkte Nutzung von starken Markenmehrwerten anstelle eines zeit- und kostenintensiven Markenaufbaus. Starke Marken wie Blaupunkt erzeugen aufgrund ihrer Präsenz Vertrauen und dadurch Attraktivität und Sympathie.

Blaupunkt Markenpartner können von jahrzehntelanger Markenkompetenz profitieren und Markteintritts-Barrieren überwinden. Außerdem profitieren Blaupunkt Markenpartner vom Blaupunkt Markenimage, das sich durch Innovationskraft, Qualität, technologischer Kompetenz, Verlässlichkeit und Sympathie auf Konsumentenseite auszeichnet.

Im Gegenzug erwartet Blaupunkt von seinen Markenpartnern eine langjährige und dauerhafte Partnerschaft, Offenheit und faire Kommunikation, Produkte und Leistungen, die den Blaupunkt Markenwerten entsprechen, sowie eine Positionierung im oberen Preissegment und die strikte Beachtung und Umsetzung der Blaupunkt CI.

Darüber hinaus sollen Blaupunkt Markenpartner offen sein für neue Ideen und über ein erstklassiges Know-how im Geschäftsfeld verfügen. Zudem werden intensive Abstimmungen zur Qualitätssicherung, sowie die Einhaltung der Produktfreigabeprozesse und eine aktive Blaupunkt Marketing-Kommunikation erwartet.

Das Management der Blaupunkt Global Brand Community freut sich auf intensive Informationsgespräche über das Blaupunkt Lizenzkonzept auf dem Stand 108 in Halle 2.2.