

IFA 2018: Smarter WLAN-Lautsprecher von Blaupunkt / „PVA 100“ mit integriertem Google Voice Assistant, Chromecast und Steckdosen-Plug zur kabellosen Stromversorgung

Blaupunkt präsentiert mit dem „PVA 100“ auf der diesjährigen IFA einen WLAN-Lautsprecher, der nicht nur Musik wiedergibt, sondern als persönlicher Assistent den Alltag erleichtert. Dank integrierter Google Sprachsteuerung verwaltet er auf Zuruf tägliche Aufgaben wie Kalendereinträge, Einkaufslisten oder Erinnerungsoptionen, beantwortet Fragen beispielsweise zu Wetter oder Verkehr und fungiert als praktische Steuerzentrale für das vernetzte Heim.

In seiner Grundfunktion als quadratischer Steckdosenlautsprecher bietet der „PVA 100“ einen ausgewogenen Klang und dank built-in Chromecast einen besonders einfachen Zugriff auf die Lieblingsmusik. Denn mit einem „Ok Google“ und dem entsprechenden Befehl lassen sich Playlists von Anbietern wie Spotify oder Deezer per Sprache abspielen. In Kombination mit anderen Chromecast-fähigen Modellen beliebiger Hersteller fungiert der Lautsprecher dabei auch als offenes Multiroom-System und sorgt für synchrone, verzögerungsfreie Musik in verschiedenen Räumen. Denn es können mehrere Lautsprecher im selben Heimnetzwerk integriert und als Gruppe oder einzeln angesprochen werden. Besonders praktisch für Familien und WGs ist dabei die Voice-Match-Funktion von Google Home. Nach kurzem Sprachtraining der einzelnen Personen erkennt der Speaker, wer ihn anspricht und nutzt automatisch den entsprechenden User Account. So wird auf die jeweiligen individuellen Eingaben zugegriffen – egal ob persönliche Busfahrtszeiten, Termin- und Telefoneinträge abgefragt oder Lieblingstitel wiedergegeben werden sollen.

Wer das Gerät nicht über den Sprachassistenten steuern möchte, schaltet per Stummschalt-Taste die integrierten Mikrofone einfach ab. Die Steuerung über das Mobiltelefon via Chromecast ist dennoch möglich. Oberhalb des Gehäuses stehen weitere Buttons zur Lautstärkeregelung, Pause/Play, Reset sowie zur Bluetooth-Verbindung zur Verfügung. Denn auch ohne WLAN bleibt der

Lautsprecher mit einer Ausgangsleistung von 2 Watt nicht stumm: Externe Geräte können über Bluetooth V4.2 verbunden werden. Die kleine Box misst 100 x 100 x 85, wiegt lediglich 250 Gramm und integriert sich in schlichter weißer Eleganz in jedes Interieur. Dabei benötigt der Speaker keine Standfläche, denn dank Steckdosen-Plug wird er einfach in die Stromquelle gesteckt, so dass auch keine lästigen Kabel im Weg sind.

Der smarte WLAN-Lautsprecher von Blaupunkt „PVA 100“ ist vom 31. August bis zum 5. September 2018 erstmalig auf der IFA in Halle 7.2b, Stand 207, zu sehen und kommt Ende September zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 139 Euro auf den Markt.

Über Blaupunkt

Blaupunkt ist eine deutsche Traditionsmarke für Unterhaltungselektronik und Car Multimedia Produkte. 1923 als Firma „Ideal“ in Berlin gegründet, erlangte Blaupunkt Bekanntheit durch das interne Prüfsiegel für Kopfhörer – den blauen Punkt. Das Qualitätsmerkmal wurde zum Markenzeichen und 1938 auch zum Firmennamen. Seit 2015 ist die Globaltronics GmbH Lizenznehmer für das Audio-Segment und bietet als „Competence Center Audio“ unter der Marke Blaupunkt ein breites Portfolio hochwertiger Lautsprecher, Soundsysteme und DAB+-Radios an. Globaltronics ist ein Tochterunternehmen der Wünsche Group. Das international agierende Dienstleistungs- und Handelsunternehmen ist unter anderem spezialisiert auf Elektronikartikel und beschäftigt an 35 Standorten mehr als 1.000 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter: www.blaupunkt.de.

Pressekontakt:

PR KONSTANT
Nadine Heinen
Niederkasseler Straße 2
40547 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 730633-60
blaupunkt@konstant.de
www.konstant.de

Firmenkontakt:

Globaltronics GmbH & Co. KG
Domstraße 19
20095 Hamburg
www.globaltronics.com