

1 I N F O R M A C J A P R A S O W A

2

3

4 **Airly i Blaupunkt walczą ze smogiem - akcja** 5 **#WarszawaOddycha**

6

7 **Dwie firmy, dwa produkty i jeden cel - eliminacja smogu. W**
8 **październiku firmy Airly oraz Blaupunkt rozpoczynają akcję**

9 **#WarszawaOddycha - wyposażą przedszkola na terenie Warszawy**
10 **oraz sąsiadujące z Warszawą gminy w czujniki smogu oraz**
11 **oczyszczacze powietrza. W sumie firmy prześlą po 20 zestawów -**
12 **sensorów i oczyszczaczy.**

13

14 Akcja #WarszawaOddycha ma na celu zwiększenie świadomości wśród
15 mieszkańców Warszawy na temat zanieczyszczenia powietrza oraz
16 zwrócenie uwagi na fakt, że dzieci są nie tylko najbardziej narażone na
17 szkodliwe działanie smogu, ale przede wszystkim ochrona ich zdrowia
18 zależy od dorosłych. Układ oddechowy u dzieci charakteryzuje się
19 bardzo wąskimi drogami, w których znajduje się wiele gruczołów
20 śluzowych. Przebywanie w zanieczyszczonym powietrzu powoduje
21 podrażnienie tych dróg, co w konsekwencji może prowadzić do
22 duszności oraz infekcji.

23

24 Podczas akcji w przedszkolach na terenie Warszawy oraz w
25 sąsiadujących gminach odbędą się zajęcia edukacyjne dla dzieci,
26 budujące świadomość na temat zanieczyszczeń i uczące nawyku
27 dbania o środowisko naturalne.

28

29 Zanieczyszczenie powietrza stanowi w naszej części Europy bardzo
30 poważny problem. Jest to czynnik, który istotnie wpływa na jakość
31 ludzkiego życia. Skutki zdrowotne ponoszone z powodu przebywania
32 w zanieczyszczonym powietrzu dotyczą przede wszystkim układów
33 oddechowego oraz sercowo-naczyniowego, są także powiązane ze

34 wzrostem hospitalizacji oraz obniżeniem średniej długości życia. Smog
35 wpływa także negatywnie na zdrowie już na etapie życia płodowego!
36 W czołówce jednych z najbardziej trujących i zagrażających substancji
37 w smogu są pyły zawieszane pochodzące z lokalnych źródeł
38 zanieczyszczenia. Stanowią one mieszaninę cząstek stałych i ciekłych.
39 Ze względu na duży stopień dyspersji mogą przebywać w atmosferze
40 w stanie zawieszonym przez bardzo długi okres. Charakteryzują się
41 mikrometrowymi rozmiarami, przenikają poprzez układ oddechowy do
42 naszego krwioobiegu i mózgu. O stopniu zagrożenia dla zdrowia
43 decyduje średnica tych cząsteczek (tzw. aerodynamiczna średnica
44 cząstek).

45
46 Pył PM_{2.5} zawiera cząstki stałe o niewielkiej średnicy, do 2,5
47 mikrometra. To dzięki temu niewielkiemu rozmiarowi w łatwy i szybki
48 sposób przedostają się do układu oddechowego, a następnie
49 przesuwiają się dalej, powodując zatrucie krwioobiegu. Głównym
50 źródłem tego pyłu są paleniska domowe i transport drogowy. Z kolei
51 PM₁₀ to ziarenka, które mają średnicę do 10 mikrometrów. Ta wielkość
52 pozwala przenikać cząstkom do naszych płuc. Głównym źródłem pyłu
53 PM₁₀ w powietrzu w naszych miastach jest emisja ze spalania w
54 indywidualnych systemach grzewczych paliw stałych takich jak węgiel,
55 drewno i biomasa oraz z ruchu drogowego, szczególnie z pojazdów z
56 silnikami wysokoprężnymi bez filtrów cząstek stałych.
57 Jest to pierwsza tego typu akcja zorganizowana przez obie firmy, z
58 pewnością nie ostatnia!

59
60 Airly tworzy profesjonalny system monitorujący jakość powietrza w
61 naszym kraju. Jest największym producentem czujników smogu w
62 Polsce, z siecią liczącą blisko 500 sensorów.

63
64 Blaupunkt dostarcza technologie rozwiązań klimatyzacyjnych,
65 osuszania i oczyszczania powietrza, które od 2012 roku są dynamicznie
66 rozwijającym się segmentem marki. Firma obecnie dystrybuuje swoje
67 urządzenia w ponad dziesięciu krajach Europy.

68

69 Patronat nad #WarszawaOddycha objął Warszawski Alarm Smogowy.
70 W akcję włączyły się również drukarnia Megraf oraz firma Can Pack,
71 które bezpłatnie dostarczają wsparcie reklamowe na potrzeby
72 kampanii.

73
74

75 Więcej informacji na www.blaupunkt.com oraz www.airly.eu
76 3533 znaków

77

78 **Kontakt dla prasy:**

79

80 **Blaupunkt Competence Center Mateko sp. z o.o.**

81 Przyleśna 17a,
82 05-126 Michałów-Grabina
83 <http://mateko.pl/>
84 Tel.: +48 22 519 73 63
85 marketing1@mateko.pl

86

87 Powielanie bezpłatnie z prośbą o kopię.

88