

# 1    I N F O R M A C J A   P R A S O W A

2

3

## 4    **Wystartowała akcja #WarszawaOddycha**

5

6    **12 października rozpoczęła się akcja społeczna firm Blaupunkt i**

7    **Airly, której celem jest zwiększenie społecznej świadomości na**

8    **temat jakości powietrza. W przedszkolu „Konradek” na**

9    **warszawskiej Białołęce zamontowano czujnik smogu i przekazano**

10    **oczyszczacz powietrza Lavender. Odbyły się również zajęcia**

11    **edukacyjne dla dzieci, budujące świadomość na temat**

12    **zanieczyszczeń i uczące nawyku dbania o środowisko naturalne.**

13

14    Podczas zajęć edukacyjnych dzieci z pomocą prowadzących  
15    odpowiadały na pytania „Dlaczego człowiek potrzebuje czystego  
16    powietrza?” czy „Jak możemy dbać o powietrze wokół nas?”. Biorąc  
17    udział w ćwiczeniach z planszami, dzieci dowiedziały się, jakie czynniki  
18    powodowane przez człowieka przyczyniają się do zanieczyszczenia  
19    powietrza oraz jak można temu przeciwdziałać. Podczas zabawy  
20    „Zdrowe i chore płuca” za pomocą czystej i brudnej gąbki  
21    zobrazowano, co się dzieje, gdy wdycha się smog. Na koniec dzieci  
22    wykonały prace zatytułowane „Warszawa oddycha czystym  
23    powietrzem”. Uczestnicy zajęć otrzymali odznaki i zostali strażnikami  
24    czystego powietrza.

25

26    Oczyszczacz powietrza, który przekazano przedszkolu, pozwoli, aby w  
27    sezonie smogowym dzieci przebywały w czystym i dobrym dla ich  
28    zdrowia powietrzu. Czujnik smogu umieszczony przy przedszkolu  
29    pozwoli opiekunom dzieci na sprawdzanie stanu powietrza. Dzięki  
30    platformie monitorującej zanieczyszczenia powietrza ([map.airly.eu](http://map.airly.eu))  
31    będzie można wybrać najlepszą porę na spacer z dziećmi i w ten sam  
32    sposób ochronić przedszkolaków przed szkodliwym działaniem smogu.

33

34 Airly tworzy profesjonalny system monitorujący jakość powietrza w  
35 naszym kraju. Jest największym producentem czujników smogu w  
36 Polsce, z siecią liczącą blisko 500 sensorów.

37

38 Blaupunkt dostarcza technologie rozwiązań klimatyzacyjnych,  
39 osuszania i oczyszczania powietrza, które od 2012 roku są dynamicznie  
40 rozwijającym się segmentem marki. Firma obecnie dystrybuuje swoje  
41 urządzenia w ponad dziesięciu krajach Europy.

42

43 Patronat nad #WarszawaOddycha objął Warszawski Alarm Smogowy.  
44 W akcję włączyły się również drukarnia Megraf oraz producent  
45 ekologicznych opakowań Can Pack, którzy bezpłatnie dostarczają  
46 wsparcie reklamowe na potrzeby kampanii.

47

48

49

50 Więcej informacji na [www.blaupunkt.com](http://www.blaupunkt.com) oraz [www.airly.eu](http://www.airly.eu)

51

52 4 280 znaków

53

54

55

56

57

58

59

60 **Kontakt dla prasy:**

61

62 **Blaupunkt Competence Center Mateko sp. z o.o.**

63 Przyleśna 17a,

64 05-126 Michałów-Grabina

65 <http://mateko.pl/>

66 Tel.: +48 22 519 73 63

67 [marketing1@mateko.pl](mailto:marketing1@mateko.pl)

68

69 Powielanie bezpłatnie z prośbą o kopię.

70

71

72

73